

## Verklebte Republik

Meinungsforscher haben herausgefunden, dass Wahlplakate mit Köpfen von Kandidaten nicht nur nichts nützen, sondern kontraproduktiv sind. Sie verdrießen die Wählerschaft. Wie über Wochen vor Wahlen der öffentliche Raum missbraucht und verschandelt wird, entgeht niemandem.

Aber dem Fotografen Dirk Altenkirch geht es darum, den Irrsinn zu zeigen und damit eine Botschaft zu verbinden: „Wäre es nicht sinnvoller, sich vermehrt auf Zeitungen, Radio, Fernsehen und neue Medien zu konzentrieren, wo mit deutlich qualifizierteren Argumenten und Informationen Wähler in die Lage versetzt würden, bei der Wahl eine echte politische Haltung zum Ausdruck zu bringen?“

Der langweilige Bundestagswahlkampf 2017 lässt zwar auch den „Austausch qualifizierter Argumente“ vermissen. Aber ein weitgehender Verzicht auf die unsinnige Verschmutzung des öffentlichen Raums durch Wahlplakate könnte Wähler zur Wahl locken ...

© Copyright: Weder die Fotos, noch die PDFs, noch Screenshots von den Fotos und PDFs dürfen ohne Zustimmung von frei04 publizistik, den Autoren und den Fotografen je im Internet oder in anderer Weise benutzt werden.















